



## **PLAN ESTRATÉGICO**

# **FEDERACION PARAGUAYA DE ATLETISMO**

## **2021-2028**

### **Introducción**

La elaboración del Plan Estratégico 2021-2028 de la Federación Paraguaya de Atletismo, se inscribe en la continuidad del Plan Estratégico 2015-2020 que guió el accionar federativo durante dicho quinquenio. Ese primer Plan Estratégico, de una duración no relacionada con la Olimpiada, tuvo su razón de ser en el hecho que inició dos años después de la celebración de los Juegos Olímpicos de Londres y pretendía culminar con la participación de los atletas paraguayos en los Juegos Olímpicos de Tokio.

Si bien la Pandemia de la Covid 19, modificó la situación y acciones del último año de ejecución de dicho Plan, incluyendo a los Juegos Olímpicos, pospuestos por un año, es necesario dar por cerrada una etapa, y basado en los resultados obtenidos, elaborar una estrategia global de crecimiento y desarrollo del atletismo paraguayo que abarque un periodo adecuado de ciclos olímpicos.

En ese contexto, la Federación Paraguaya de Atletismo, presenta un Plan Estratégico sobre dos olimpiadas (2021-2024 y 2025-2028), mediante una metodología de trabajo adecuada y que abarque todos los aspectos relacionados con el atletismo.

El Plan Estratégico partirá por tanto de un análisis de la situación de la Federación, que describa su posicionamiento actual, y las principales características institucionales, la identificación de las partes vinculadas internas y externas, la elección de grupos específicos sobre los cuales centrar las acciones estratégicas, una exposición en matriz FODA de los factores claves de éxito o fracaso.



Y con toda esta información acumulada, establecer la Visión, Misión y Valores que inspirarán el accionar federativo, durante dos olimpiadas, para así establecer los ejes estratégicos y dentro de cada uno de ellos, los programas, proyectos y acciones específicas que buscarán lograr el fin establecido.

### Análisis de la situación

El análisis de la situación de la Federación Paraguaya de Atletismo se hace al cierre de la temporada 2019, dado que la situación planteada con la Pandemia de la COVID 19 hace que los datos del año 2020 tengan un matiz de “crisis sanitaria” global que no permiten apreciar la situación de la Federación en un periodo de “normalidad deportiva”. No obstante se hará mención a ciertos parámetros del 2020 que permitirán visualizar que la FPA tiene un resultado global que, en cualquier hipótesis, es mejor que el estado en que se encontraba al término de la temporada 2014, cuando se hizo el primer análisis de situación y elaboración de un plan estratégico (Plan Estratégico FPA 2015-2020).

La situación de la FPA al final del 2014 era la siguiente:

**Identificación de la entidad**

- **Nombre:** Federación Paraguaya de Atletismo
- **Status jurídico:** Asociación civil sin fines de lucro reconocida de utilidad pública
- **Miembros:** 11 clubes afiliados
  - **Clubes en la Capital:** 9
  - **Clubes en el interior:** 2
- **Afiliada a:**
  - Comité Olímpico Paraguayo
  - Confederación Sudamericana de Atletismo
  - Asociación Panamericana de Atletismo
  - Asociación Iberoamericana de Atletismo
  - International Athletics Amateur Federation

## Identificación de la entidad

- Participación de atletas en el año 2014

Atletas Fichados Por Categoría (participación 2014)

Sexo	Cadetes	Menores	Juveniles	Mayores	Total
Femenino	2	14	14	36	66
Masculino	6	19	30	60	115
	8	33	44	96	181

Participación Gral. 2014 (fichados y libres)

Sexo	Cadetes	Menores	Juveniles	Mayores	Total
Femenino	163	86	53	59	361
Masculino	249	176	94	91	610
	412	262	147	150	971

Como puede verse a grandes rasgos los datos resaltantes son estos:

- Atletas federados: 181
- Atletas ocasionales: 790
- Clubes afiliados: 11
  - o En Asunción y Central: 9
  - o Resto del país: 2

La situación al final de la temporada 2019 nos muestran estos resultados, en lo que se refiere a atletas:

- **Atletas federados (13 a 99 años): 636**
- **Atletas ocasionales (13 a 99 años): 1730**
- **Atletas ocasionales (6 a 12 años): 1470**

La cifra de atletas ocasionales solo se refiere a quienes compitieron en eventos de pista y campo, no así a quienes compiten sin estar federados en eventos de ruta, trail o montaña.



En el año 2020, no se han podido contabilizar atletas ocasionales ante la prohibición de organización de eventos para atletas no federados. Y solo se han organizado cinco competiciones de pista y campo, además de un evento de ruta, dos eventos de trail y un evento de ultradistancia.

Con todo ello se contabilizan más de 200 atletas federados que han competido en estos eventos, con lo cual en una situación de crisis global, la FPA tuvo activos más atletas de los que tenía en una situación de normalidad a finales del año 2014.

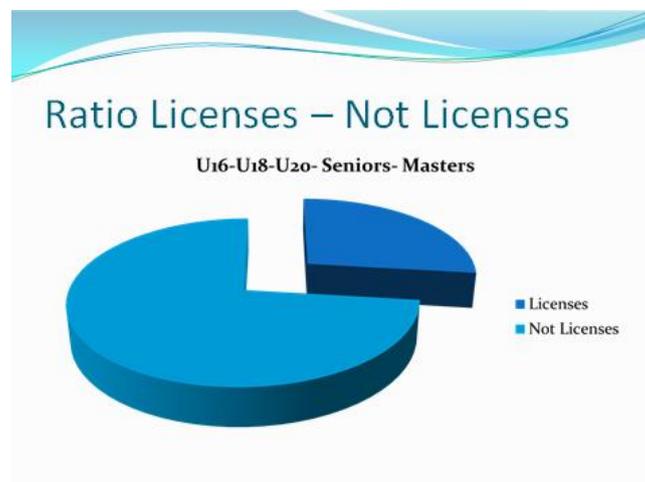
En lo que se refiere a los clubes tenemos estos datos:

- **Clubes afiliados: 24**
  - **En Asunción y Central: 13**
  - **En el resto del país: 11**

Esta cifra de clubes ha aumentado a 25, a pesar de la desafiliación de dos clubes entre finales del 2019 y 2020. Y a inicios de 2021 se han sumado tres clubes más, con lo que hoy son 28 los clubes afiliados a la FPA.

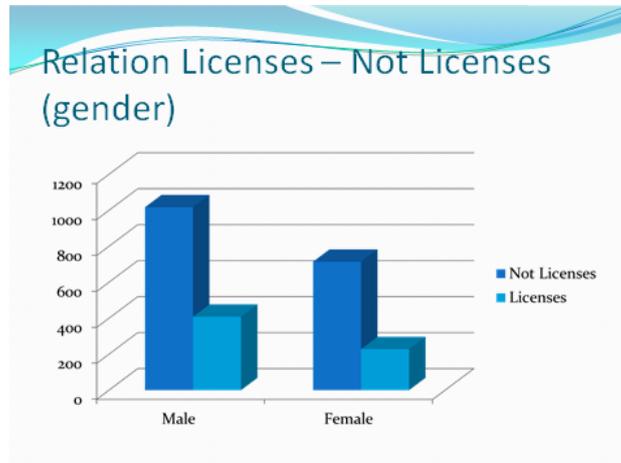
Algunos gráficos ilustran adecuadamente la situación de la FPA que se toma como punto de partida para el Plan Estratégico 2021-2028:

**Relación atletas federados (licenses) – Ocasionales (not licenses)**

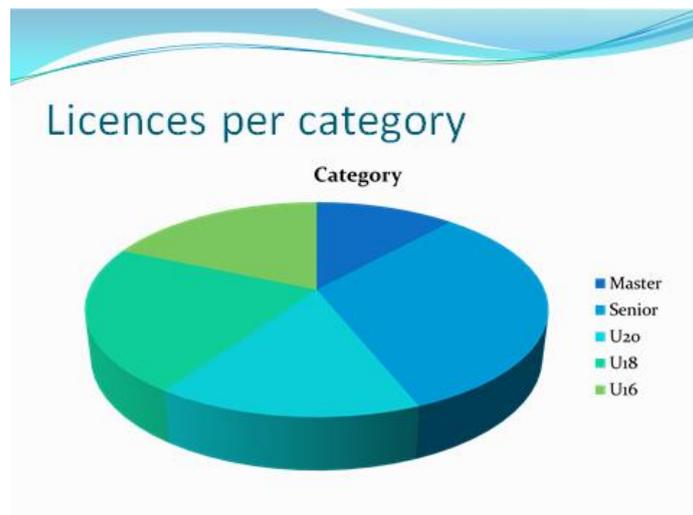




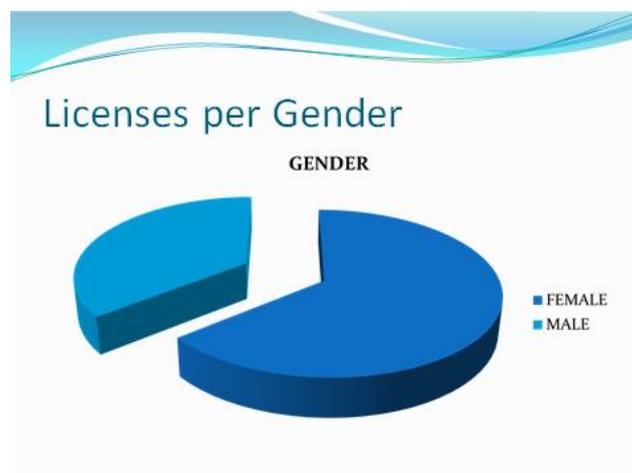
Misma relación pero por géneros (Masculino – Femenino)



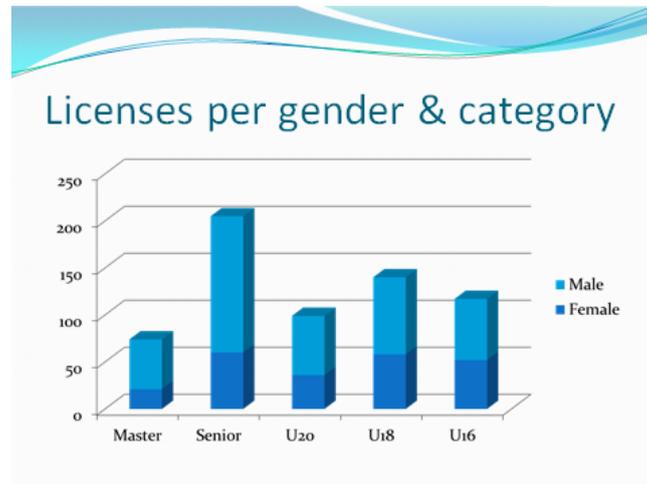
Atletas federados por categoría de edad



Atletas federados por género

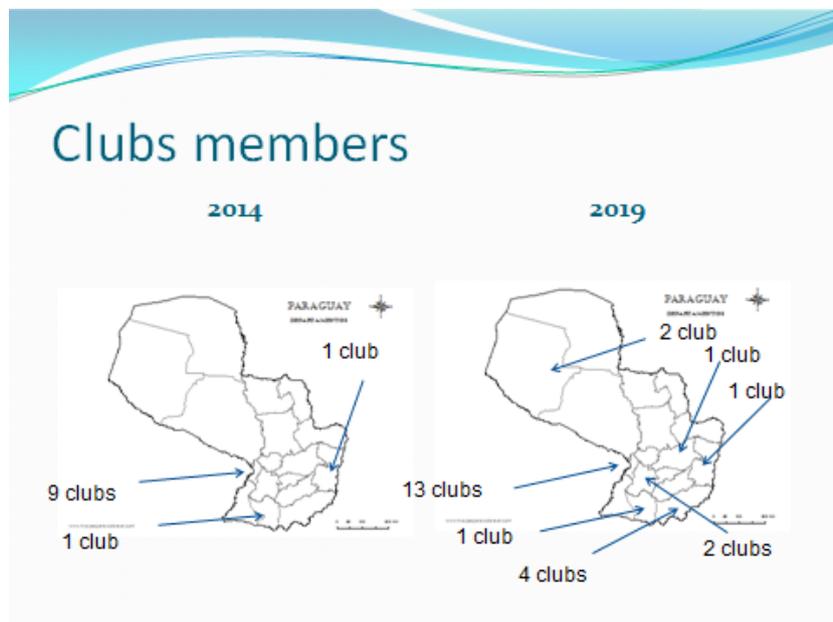


### Atletas federados por género y categoría de edad



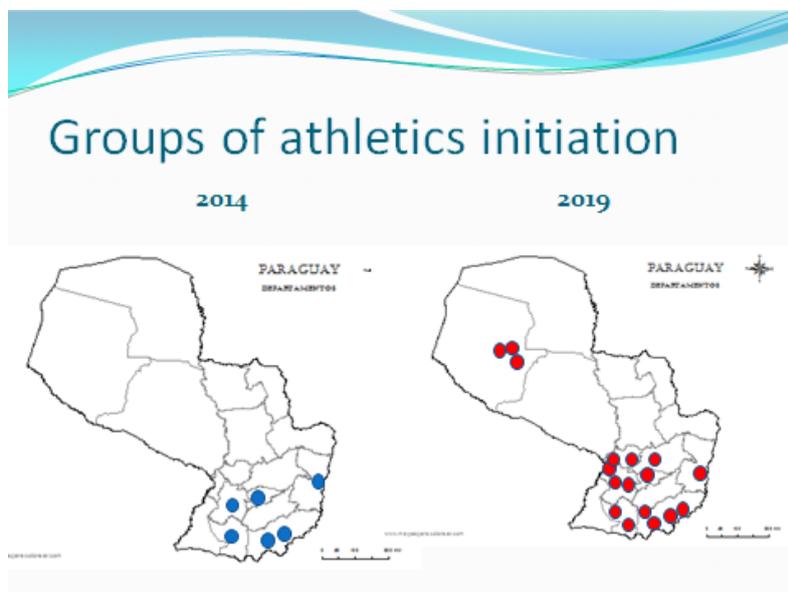
También es posible hacer comparaciones entre la situación de inicio (Diciembre de 2014) y la situación actual (Diciembre 2019):

### Clubes y su repartición territorial





## Escuelas deportivas



### Identificación de la entidad

Resumiendo el análisis de la situación antes planteada tenemos esta identificación para la Federación Paraguaya de Atletismo:

Personalidad jurídica: Asociación civil reconocida de utilidad pública

Sede social: José Ocampos Lanzoni casi Lillo (en desuso, ocupada por un entrenador a título gratuito)

Oficina administrativa: Secretaría Nacional de Deportes (Casona histórica, ocupada a título gratuito)

Sitio web oficial: [www.fpa.org.py](http://www.fpa.org.py)

Facebook: FPAoficial

Twitter: @fpaoficial



Afiliada a: World Athletics  
Asociación Panamericana de Atletismo  
Asociación Iberoamericana de Atletismo  
Confederación Sudamericana de Atletismo  
Ultrarunners International Association  
International Trail Running Association  
Comité Olímpico Paraguayo

**Matriz de partes vinculadas (Stakeholders)**





**Matriz FODA (Fuerzas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas)**

El análisis de la situación nos obliga a determinar tanto los factores claves de éxito como aquellos que puedan conducirnos al fracaso.

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboradores jóvenes (25 a 35 años) muy motivados</li> <li>- Número creciente de clubes y atletas federados</li> <li>- Mínima infraestructura para la práctica del deporte</li> <li>- Diversificación de eventos federados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egoísmos profesionales de los colaboradores</li> <li>- Eventos pocos atractivos y no visibles.</li> <li>- Ausencia de un plan de marketing</li> <li>- Escasez de infraestructuras e implementos para la práctica</li> <li>- Incapacidad de fidelizar la práctica de jóvenes y niños</li> <li>- Incapacidad de recibir eventos regionales.</li> <li>- Falta de capacitación para colaboradores</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confianza de la autoridad pública</li> <li>- Deporte madre en JJOO</li> <li>- Inclusión en los programas de estudios del MEC</li> <li>- Deporte no muy costoso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deportes colectivos</li> <li>- Insuficiente presencia de medios</li> <li>- Poco interés en nuestro deporte</li> </ul>



### **Misión, Visión y Valores**

Una correcta planificación estratégica a largo plazo nos obliga a preguntarnos quienes somos, a donde queremos llegar y que nos inspira a ello. Es lo que comúnmente se conoce como misión, visión y valores.

El atletismo, tiene muchos elementos intrínsecos que lo hacen accesible al gran público. El alto rendimiento es solo la punta de un iceberg, bajo el cual subyace no solo una práctica deportiva federada, sino también un gran número, cada más creciente, de practicantes “por libre” de actividades físicas fácilmente vinculables al concepto global del atletismo. Correr, saltar y lanzar, son parte del atletismo sin necesidad de hacerlo “más rápido, más lejos, más fuerte”.

La Federación Paraguaya de Atletismo tiene por lo tanto una misión que va más allá del deporte competitivo y del alto rendimiento. Su afiliación a la International Athletics Association Federation (Federación Internacional de Asociaciones de Atletismo) hoy devenida World Athletics (Mundo del Atletismo), nos obliga a preguntarnos que es lo que subyace tras este, aparente, simple cambio de denominación.

Y lo que subyace, pero también comienza a ver la luz, es aquella visión globalizante que considera al atletismo, un mundo más allá del alto rendimiento. La Federación Paraguaya de Atletismo que será también ahora “PARAGUAY ATLETISMO” se inscribe esta nueva corriente, y por eso hemos definido nuestra misión, visión y valores, fundamentados en ella.

## **MISION**

Fomentar la cultura atlética través de la organización, la promoción y el desarrollo del atletismo en todas sus formas para hacerlo importante en la vida social del Paraguay, mediante eventos, programas y actividades accesibles para todos, buscando mejorar la cantidad y la calidad de nuestros atletas.



## VISION

Aprovechar la accesibilidad del atletismo para crear una sociedad paraguaya saludable y en forma.

## VALORES

- **Compromiso:** La Federación Paraguaya de Atletismo está comprometida con el desarrollo del deporte en todas sus formas y niveles.
- **Confianza:** La Federación Paraguaya de Atletismo inspira seguridad a sus partes vinculadas mediante planes, programas y proyectos creíbles y realizables.
- **Liderazgo:** La Federación Paraguaya de Atletismo busca posicionarse como una referencia de buena gobernanza y gestión en el ámbito deportivo nacional.
- **Respeto:** La Federación Paraguaya de Atletismo impulsa el respeto mutuo de los competidores con sus cualidades físicas e intelectuales y del medio ambiente, que es cuidado durante nuestros eventos.
- **Tolerancia:** La Federación Paraguaya de Atletismo se muestra abierta e inclusiva a todas las personas sin consideraciones de raza, idioma, creencias religiosas, capacidades físicas, ni alguna otra.
- **Excelencia:** La Federación Paraguaya de Atletismo alienta a las personas a desarrollar sus capacidades físicas y éticas, para alcanzar los mejores resultados a través del sacrificio personal y colectivo.
- **Solidaridad:** La Federación Paraguaya de Atletismo promueve la colaboración mutua entre las personas, alentándolas a mantenerse unidas en los momentos de necesidad y crisis.



## La estrategia

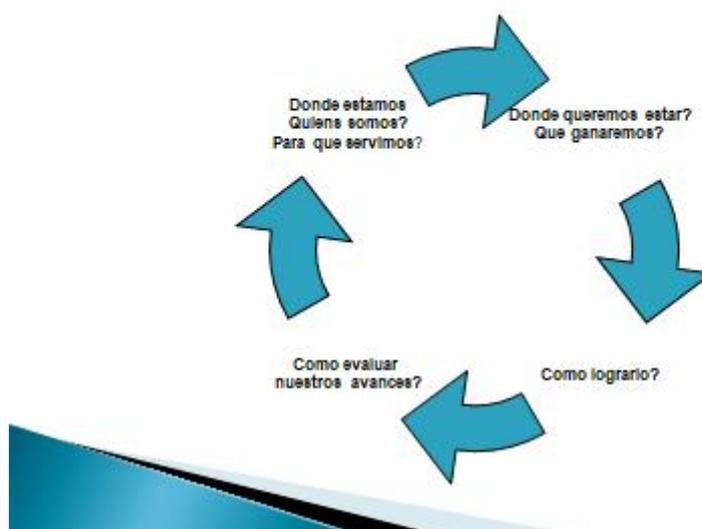
La estrategia es la elección de las opciones fundamentales que conciernen a la inserción óptima de la organización en su medio ambiente, estas opciones deben asegurar su supervivencia, su desarrollo y prosperidad. (I. Ansoff « corporate strategy »).

La palabra “estrategia” proviene del griego “stratêgos”, jefe de la armada (stratos:armado, agein: conducir). La estrategia establece por lo tanto la forma de Conducir (orientar) la organización, frente a un peligro o para asegurar el desarrollo de la organización, mediante la elección de ámbitos estratégicos (intereses prioritarios) de la entidad.

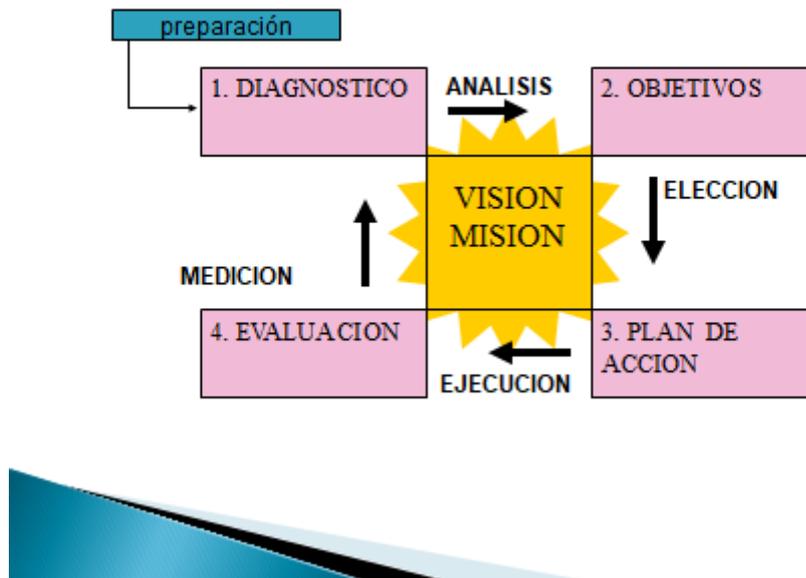
La estrategia nos ayuda efectuar elecciones, pensando en el futuro, dando un sentido interno y externo a nuestro actuar.

El proceso estratégico puede definirse como un círculo que pasa por diferentes etapas, algunas de las cuales ya hemos descrito en este plan y otras serán objeto de exposición a continuación.

## Círculo del proceso estratégico



## Ciclo de gestión estratégica y de proyectos



Como podemos ver, PARGUAY ATLETISMO se encuentra en el momento final de la ejecución de un Plan Estratégico quinquenal, hemos medido los resultados, elaborando un diagnóstico que hemos analizado para extraer conclusiones.

Con nuestra visión y misión establecidas, somos capaces ahora de elegir nuestros objetivos para elaborar las bases del plan de acción que nos guiará por las próximas dos olimpiadas.

Esta elección estratégica de nuestros objetivos no debe olvidar que estamos insertos en un macro ambiente mucho más amplio liderado por WORLD ATHLETICS

Y en esa inteligencia, sabemos que WORLD ATHLETICS está preparando lo que denominan “Strategic For Growth” (Estrategia para el crecimiento), que se apoya en cuatro ejes, como objetivos estratégicos, que son:



## Nuestros Objetivos

### **PARTICIPACIÓN**

Organizaremos más eventos en todos los niveles del deporte, ya sea organizando más competiciones de atletismo de categoría mundial en todos los continentes a nivel nacional, regional e internacional, o asegurando que haya oportunidades para que los niños prueben nuestro deporte dondequiera que vivan y campañas para que más personas se vuelvan activas a través de la carrera.

### **INDIVIDUOS**

Celebraremos, apoyaremos y desarrollaremos a las personas (entrenadores, oficiales, voluntarios y profesionales) que desempeñan un papel en la práctica de nuestro deporte en todo el mundo, a todos los niveles, proporcionando un acceso claro y oportunidades para todos. Doblaremos el número de nuevas personas que apoyan la práctica de nuestro deporte, ya sea como entrenadores, oficiales o en funciones dentro de una Federación Miembro, evento o club.

### **FANS**

Queremos que nuestros fans vengan y vean competir a nuestros atletas, que los conozcan y que interactúen con ellos a través de nuevas plataformas e iniciativas. Para 2024, nuestro objetivo es aumentar nuestro alcance de difusión, duplicar el seguimiento digital y crear una base de datos de un millón de aficionados que elijan activamente conectarse y comprometerse con nosotros y nuestro deporte.

### **ALIANZAS**

Como el deporte más accesible del mundo, nos apoyamos en fuertes alianzas para organizar eventos y programas a todos los niveles. Valoramos estas asociaciones y nos proponemos duplicar el número actual de acuerdos comerciales y no comerciales importantes para generar nuevas oportunidades financieras y de activación para nuestro deporte, nuestros atletas, nuestras Federaciones Miembro y nuestras comunidades en todo el mundo.

La decisión estratégica de PARAGUAY ATLETISMO es adoptar esos mismos objetivos, con esa misma visión, para establecer nuestro Plan de Acción.

En consecuencia, PARAGUAY ATLETISMO establece como EJES ESTRATEGICOS u OBJETIVOS PRIORATARIOS los siguientes:

**EVENTOS**

**COLABORADORES**

**PUBLICO**

**ALIANZAS**

Estos ejes estratégicos son a su vez, planes de desarrollo en sí mismos. Es decir, siguiendo lo que nos enseña la “teoría de planificación” cada EJE ESTRATÉGICO se compondrá de programas, proyectos y acciones específicas.

El Plan Estratégico 2021 – 2028 de PARAGUAY ATLETISMO establecerá los programas y proyectos, así como identificará los factores claves de suceso y los factores de fracaso, y determinará los indicadores de rendimiento para medir los resultados de la ejecución de las acciones específicas, además de la periodicidad de tales mediciones.

Los proyectos serán objeto de desarrollo por las Comisiones a las que se les asignará la responsabilidad de su ejecución, apoyados en los profesionales contratados a tal efecto. Los programas y proyectos de cada eje estratégico se listan a continuación.



#### **EJE ESTRATEGICO: "EVENTOS"**

- **Programa 1:** Competiciones de alto rendimiento
  - Proyecto 1: Copas de Clubes
  - Proyecto 2: Campeonato Nacional
  - Proyecto 3: Participación internacional
  - Proyecto 4: Camino de excelencia
  
- **Programa 2:** Competición educacional
  - Proyecto 1: Interescolares
  - Proyecto 2: Intercolegiales
  - Proyecto 3: Universitarios
  
- **Programa 3:** Recreación
  - Proyecto 1: Carreras de ruta y trail para todos
  - Proyecto 2: Jornadas "Descubriendo el atletismo"
  - Proyecto 3: Running Kids

#### **EJE ESTRATEGICO: "COLABORADORES"**

- **Programa 1:** Capacitación para el alto nivel
  - Proyecto 1: "Entrenando de excelencia"
  - Proyecto 2: "Midiendo la excelencia"
  
- **Programa 2:** Voluntariado
  - Proyecto 1: "Soy de la Familia Atlética"

#### **EJE ESTRATEGICO: "PUBLICO"**

- **Programa 1:** Conocer el atletismo
  - Proyecto 1: El Atletismo es para todos

#### **EJE ESTRATEGICO: "ALIANZAS"**

- **Programa 1:** Patrocinadores
  - Proyecto 1: "Atletismo: Más rápido, más alto, más lejos"
  
- **Programa 2:** Atletismo para todos
  - Proyecto 1: "Descubriendo el Athletics Kids"
  - Proyecto 2: "Me divierto corriendo, saltando, lanzando"
  
- **Programa 3:** Rumbo a la excelencia
  - Proyecto 1: Doble proyecto de vida: Estudio y entreno
  - Proyecto 2: Preparando la excelencia: Apoyo multidisciplinario
  - Proyecto 3: Descubro el alto nivel: entrenando con los mejores
  
- **Programa 4:** Construyendo el atletismo
  - Proyecto 1: Mejoramiento de pistas de atletismo
  - Proyecto 2: Red Nacional de Pistas Sintéticas



## **EVENTOS**

Siguiendo lo que establece la estrategia de World Athletics, nuestro primer Eje Estratégico es el de eventos. Así, *“organizaremos más eventos en todos los niveles del deporte, ya sea organizando más competiciones de atletismo de categoría nacional o regional, en todos los departamentos, o asegurando que haya oportunidades para que los niños prueben nuestro deporte dondequiera que vivan y campañas para que más personas se vuelvan activas a través de la carrera”*. Nuestro eje estratégico **Eventos** se vincula con la idea de las competiciones deportivas.

La Federación Paraguaya de Atletismo, debe organizar eventos atléticos para todas las categorías y todos los públicos posibles. En algunos casos los eventos estarán buscarán resultados cualitativos y en otros serán cuantitativos. Los primeros se inscriben en la línea del alto rendimiento y los segundos en el desarrollo y promoción de la práctica deportiva.

Se busca la correcta articulación entre las competiciones y eventos de masificación atlética y aquellos destinados a atletas federados, sin afectar los planes de preparación de la elite deportiva para participar en eventos internacionales de referencia.

### **PROGRAMA 1: COMPETICIONES DE ALTO RENDIMIENTO**

**COMISION RESPONSABLE:** ALTO RENDIMIENTO

#### **OBJETIVOS GENERALES**

- Establecer un “camino crítico” para que los atletas obtengan los mejores resultados en competiciones de referencia.
- Articular las competiciones locales con las internacionales
- Satisfacer las expectativas de los clubes afiliados
- Generar un cultura de la excelencia



### Proyecto 1: Copa de Clubes

Fecha de inicio: OCTUBRE 2021

- ✓ **Objetivo:**
  - Crear una red de competiciones oficiales anuales adecuadas
- ✓ **Acciones:**
  - Fijar las fechas de las “Copas de Clubes”, de las diferentes modalidades, sin afectar la preparación de la elite deportiva
  - Alentar una mayor participación de los clubes afiliados en las diversas Copa de Clubes
- ✓ **Resultados esperados**
  - Satisfactoria participación de atletas federados en las “Copas de Clubes”
  - Rendimientos superlativos de atletas de elite durante las “Copas de Clubes”
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad total de atletas participantes
  - Cantidad relativa de atletas participantes distribuidos por edades y sexo
  - Cantidad de records nacionales logrados
  - Cantidad de atletas de la elite atlética participantes

### Proyecto 2: Campeonato Nacional

Fecha de inicio: OCTUBRE 2021

- ✓ **Objetivo:**
  - Crear una o varias competiciones donde los atletas competirán en busca de su mejor resultado personal
- ✓ **Acciones:**
  - Establecer los Campeonatos Nacionales por especialidades
  - Descentralizar las competiciones conforme a las pistas disponibles
- ✓ **Resultados esperados:**
  - Performances de excelencia durante las competiciones
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Incidencia de los Campeonatos Nacionales en el “camino crítico” de los atletas de la elite deportiva



- Records obtenidos durante los Campeonatos Nacionales
- Clasificaciones a competencias internacionales logradas durante los Campeonatos Nacionales

### Proyecto 3: Participación internacional

Fecha de inicio: ENERO 2022

- ✓ **Objetivo:**
  - Aumentar la cantidad de atletas que participan en competencias sudamericanas con reales posibilidades de acceder a un podio.
- ✓ **Acciones:**
  - Establecer una metodología adecuada de selección de atletas con posibilidades de éxito
  - Crear las condiciones adecuadas para su participación en competencias sudamericanas
- ✓ **Resultados esperados:**
  - Aumento del número de participantes con potencialidades de obtención medallas en competencias de referencia.
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de atletas seleccionados para cada evento
  - Cantidad de atletas que obtengan un medalla en cada evento.
  - Cantidad de primeros puestos obtenidos

### Proyecto 4: Camino de Excelencia

Fecha de inicio: ENERO 2022

- ✓ **Objetivos:**
  - Elevar el nivel deportivo de los mejores talentos mediante la ayuda de herramientas y métodos de avanzada, con miras a su participación en los Campeonatos Nacionales, Sudamericanos, Mundiales, y Juegos Olímpicos
  - Ofrecer un soporte integral a los deportistas y entrenadores
  - Establecer un sistema de entrenamiento y seguimiento basado en ciencias y tecnología necesarios para alcanzar las metas del alto rendimiento



✓ **Acciones:**

- Utilizar la Ciencia y tecnología disponibles para analizar y documentar mediante datos estructurados y no estructurados los trabajos y avances de los atletas de tal forma a poder evaluar, analizar, controlar y corregir sus entrenamientos y el trabajo de los entrenadores, mediante un método científico, Identificando desviaciones de la ruta crítica y objetivos del atleta, midiendo la eficiencia de su proceso y corrigiendo oportunamente mediante planes de acción.
- Establecer una base de datos digital de todos los datos colectados como elemento histórico de seguimiento, control y compartimiento de informaciones.
- Optimizar los recursos económicos disponibles a modo de invertir inteligentemente en los deportistas con mayor potencial

✓ **Resultados esperados:**

- Conocimiento del estado de salud y la capacidad funcional general del deportista
- Conocimiento de las capacidades funcionales específicas del deportista.
- Selección y clasificación de atletas según potencialidades reales.
- Orientación del atleta en función de sus puntos fuertes o débiles, hacia las actividades que le pueden ser más favorables.
- Verificación del estado del entrenamiento y los progresos, ordenando las modificaciones que permitan mejorar el proceso de entrenamiento.
- Establecimiento de objetivos accesibles en las siguientes evaluaciones con predicción de resultados deportivos.
- Motivación del atleta mostrando sus avances y potencialidades.
- Inversión adecuada en los talentos sobre datos ciertos y no supuestos

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Rendimiento individual del atleta con respecto a records nacionales y sudamericanos
- Rendimiento individual del atleta en competencias sudamericanas
- Clasificación de atletas con marcas mínimas o ranking para competencias mundiales y olímpicas



## **PROGRAMA 2: COMPETICION EDUCACIONAL**

**COMISION RESPONSABLE:** DESARROLLO

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Fomentar e incrementar la participación y la práctica del atletismo en todas las categorías a nivel nacional por medio de competencias educacionales y recreativas, e involucrando a distintos grupos de la sociedad.
- Desarrollar a nivel nacional competencias educacionales departamentales, regionales y nacionales
- Lograr desde la categoría U8 una base de datos regional y nacional de los atletas con potencial proyección para seguimiento y evaluación a corto, medio y largo plazo.

### Proyecto 1: Athletics Kids

Fecha de inicio: FEBRERO 2022

✓ **Objetivos:**

- Fomentar la práctica del atletismo desde la infancia.
- Fomentar la participación de niñas y niños en competencias por equipo (Escolares) con el objetivo de detectar talentos, estimulando el espíritu de equipo en la participación grupal para clasificar a su escuela/colegio para una final regional/nacional.
- Masificar la práctica del atletismo escolar por medio de competencias atractivas que estimulen la participación de las instituciones educativas.
- Seleccionar junto con los técnicos a los niños destacados para ir conformando un semillero al cuál se debe realizar un seguimiento a su paso a las siguientes categorías. (establecer base de datos digital de seguimiento, evaluación técnica, biomecánica, nutricional, biomédica)

✓ **Acciones:**

- Capacitar a los profesores de educación física de las instituciones vinculadas para el manejo de los implementos del “Athletics Kids”



- Establecer un calendario adecuado de competencias que abarque los dos semestres del año escolar
- Adaptar los lineamientos del Athletics Kids a la cultura competitiva existente en el país.
- ✓ **Resultados esperados**
  - Masificar la práctica del atletismo en todas las categorías, en todo el territorio nacional.
  - Lograr posicionar al Atletismo como un deporte de interés para comunidades educativas, municipales, departamentales y como parte integral de la educación.
  - Lograr el proceso del desarrollo atlético desde la infancia hasta el alto rendimiento deportivo.
  - Valorizar al atleta estudiante dentro de las comunidades educativas, de modo tal a que logre desarrollar su potencial atlético.
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Número total de Escuelas involucradas en el proceso
  - Cantidad total de niños y niñas participantes.
  - Cantidad de niños y niñas seleccionadas para iniciar un “Camino de Excelencia”

## Proyecto 2: Torneos Intercolegiales

Fecha de inicio: OCTUBRE 2021

- ✓ **Objetivos:**
  - Mantener en competencia a los talentos detectados en etapas anteriores.
  - Detectar nuevos talentos en todas las pruebas propias de estas categorías.
  - Seleccionar junto con los técnicos a los jóvenes destacados conformando los equipos femeninos y masculinos que serán encaminados al alto rendimiento (establecer base de datos digital de seguimiento, evaluación técnica, nutricional, biomédica)
  - Seleccionar junto con los técnicos a los niños destacados para ir conformando un semillero al cuál se debe realizar un seguimiento a su paso



a las siguientes categorías. (establecer base de datos digital de seguimiento, evaluación técnica, biomecánica, nutricional, biomédica)

✓ **Acciones:**

- Continuar con la inserción del atletismo en los colegios, a través de las clases de educación física.
- Establecer un calendario adecuado de competencias que abarque los dos semestres del año escolar

✓ **Resultados esperados**

- Masificar la práctica del atletismo en todas las categorías, en todo el territorio nacional.
- Lograr posicionar al Atletismo como un deporte de interés para comunidades educativas, municipales, departamentales y como parte integral de la educación.
- Lograr la continuidad del proceso del desarrollo atlético desde la infancia hasta el alto rendimiento deportivo.
- Valorizar al atleta estudiante dentro de las comunidades educativas, de modo tal a que logre desarrollar su potencial atlético.

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Número total de Centros Educativos involucradas en el proceso
- Incidencia territorial de los eventos organizados
- Cantidad total de adolescentes participantes.
- Cantidad de adolescentes que se inscriben en un club afiliado a la FPA
- Cantidad de adolescentes seleccionados en etapas anteriores que continúan en un “Camino de Excelencia”
- Cantidad de nuevos adolescentes seleccionados para iniciar un “Camino de Excelencia”.



## Proyecto 2: Torneos Universitarios

Fecha de inicio: FEBRERO 2022

### ✓ **Objetivos:**

- Mantener en competencia a los talentos detectados en categorías anteriores
- Fomentar la participación de jóvenes universitarios en competencias por equipo, con el objetivo de mantener en competencia a los talentos detectados en etapas y categorías anteriores, estimulando el espíritu de equipo en la participación grupal para clasificar a su Universidad a una final regional/nacional.
- Lograr en alianza con Universidades que el atleta U20/U23 sea valorado en su situación de estudiante/atleta, pueda continuar entrenando, estudiando y llegar a consolidarse como atleta en la categoría mayor y como profesional.

### ✓ **Acciones:**

- Creación del Campeonato Nacional de Atletismo Universitario
- Participación en eventos universitarios a través de la Federación Nacional respectiva

### ✓ **Resultados esperados**

- Disminución de la tasa de abandono de la práctica del atletismo al término de la educación secundaria.
- Posicionar al Atletismo en el ámbito universitario como un deporte de referencia por la excelencia de nuestros atletas.
- Captación de nuevos talentos provenientes de otras disciplinas deportivas incompatibles con la situación de estudiante universitario.

### ✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de atletas de pasando a categoría U20 que continúan en la práctica del atletismo
- Cantidad de atletas compitiendo en el Campeonato Nacional de Atletismo Universitario.
- Cantidad de nuevos atletas descubiertos en el proceso.



### **PROGRAMA 3: RECREACION Y PARTICIPACION**

**COMISION RESPONSABLE: DESARROLLO**

#### **OBJETIVOS GENERALES**

- Dar a conocer el atletismo en sectores de la sociedad cuyas necesidades y gustos en relación a la actividad física gira entorno a carreras de larga distancia en espacios abiertos como ruta y campo.
- Invitar e involucrar a las familias en actividades atléticas adaptadas a la participación de niños y padres de familia para dar a conocer el atletismo y hacerlo participativo y agradable.
- Detectar potenciales talentos a tempranas edades para pruebas atléticas de carreras de largas distancias.

#### **Proyecto 1: Carreras de Ruta y Trail**

**Fecha de inicio: AGOSTO 2021**

✓ **Objetivos:**

- Generar oportunidades de participación masiva.
- Estimular a los corredores a acercarse a la Federación y los Clubes afiliados para tener más oportunidades de competencia por equipos.
- Establecer vínculos adecuados con los practicantes libres de modalidades atléticas

✓ **Acciones:**

- Oficialización de un Circuito Nacional de Trail
- Creación del Circuito Nacional de Ruta 5km – 10 km
- Inserción de los Campeonatos Nacionales de Ruta y Trail en eventos de participación masiva.

✓ **Resultados esperados**

- Aumentar la cantidad de clubes y atletas fichados desde una población de personas interesadas en las carreras de ruta y Trail que aún no tenía vínculo con la Federación Paraguaya de Atletismo.
- Crear una imagen positiva del atletismo como deporte al alcance de todos



✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de atletas con tomen una licencia de carreras de ruta y trail expedida por la Federación.
- Cantidad de personas que se insertan en un “Camino de Excelencia” a partir de su participación en competiciones de ruta y trail.
- Imagen de la Federación en redes sociales y medios de comunicación a partir de su vinculación a carreras de ruta y trail.

Proyecto 2: Jornadas “Descubriendo el atletismo”

Fecha de inicio: NOVIEMBRE 2021

✓ **Objetivos:**

- Fomentar la práctica del atletismo involucrando no solamente a los niños y las niñas potenciales talentos sino también a sus familias.
- Otorgar un espacio y ambiente de práctica del atletismo divertido pedagógico y participativo.
- Fortalecer lazos entre Padres e hijos a través del atletismo y de ese modo fortalecer al atletismo desde las familias

✓ **Acciones:**

- Creación de eventos específicos en las “Plazas de Deportes” de las Municipalidades para descubrir el atletismo a través de actividades lúdicas de padres e hijos.
- Realización de eventos en escuelas vinculadas a la Athletics Kids, para el descubrimiento del atletismo por los padres a través de actividades lúdicas.

✓ **Resultados esperados**

- Compromiso asumido por los padres con un deporte de fácil acceso y no excesivamente costoso.

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de padres que manifiestan un interés en acercar a sus hijos a una práctica de atletismo.
- Cantidad de padres que acceden a registrarse en una base de datos de la Federación.



### Proyecto 3: Running Kids

Fecha de inicio: NOVIEMBRE 2021

✓ **Objetivos:**

- Fomentar la práctica de las carreras de larga distancia acorde a las edades de las niñas y los niños, sus capacidades físicas y técnicas.
- Estimular la participación de las niñas y los niños en carreras de larga distancia en el marco de competencias divertidas.
- Captar talentos potenciales para las carreras de largas distancias de manera temprana.
- Generar interés de comunidades educativas, clubes sociales, comunidades municipales, departamentales y otras hacia las carreras de ruta desde las categorías infantiles

✓ **Acciones:**

- Organizar eventos específicos de carreras para niños del primer y segundo ciclo de la Educación Escolar Básica
- Crear condiciones adecuadas de participación, en un ambiente amistoso

✓ **Resultados esperados**

- Captación de nuevos talentos a través de una actividad divertida y puntual.

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de niños y niñas que inician una práctica de atletismo luego de un evento de Running Kids.



## COLABORADORES

Los recursos humanos son indispensables para el progreso de cualquier institución. Su capacitación permanente es un desafío que debemos asumir para que PARAGUAY ATLETISMO obtenga los resultados satisfactorios que esperamos en competiciones internacionales de referencia.

Siguiendo nuevamente, los lineamientos de la “Estrategia para el Crecimiento” fijada por World Athletics, nuestros COLABORADORES, forman parte fundamental de la vida de la Federación. Así, basados en la visión de World Athletics, *“celebraremos, apoyaremos y desarrollaremos a las personas (entrenadores, oficiales, voluntarios y profesionales) que desempeñan un papel en la práctica de nuestro deporte en el Paraguay, a todos los niveles, proporcionando un acceso claro y oportunidades para todos. Doblaremos el número de nuevas personas que apoyan la práctica de nuestro deporte, ya sea como entrenadores, oficiales o en funciones dentro de una Federación Miembro, evento o club”*. Nuestro eje estratégico **Colaboradores** se vincula con la capacitación constante y permanente de los recursos humanos y el aumento de personas vinculadas a la actividad federativa.

La Federación Paraguaya de Atletismo, de hecho, al elaborar su Plan Estratégico 2021 – 2028 ya ha iniciado esta vía de desarrollo y crecimiento, dado que ha confiado a una veintena de personas reunidas en comisiones (Alto Rendimiento, Desarrollo, Gobernanza, Femenina, Atletas) la labor de interpretar cada uno de los ejes estratégicos y proponer los programas, proyectos y acciones en cada uno de ellos. Este Plan Estratégico es consecuencia de esa participación colaborativa de todos miembros de la familia de PARAGUAY ATLETISMO.



## **PROGRAMA 1: CAPACITANDO PARA LA EXCELENCIA**

**Comisión responsable:** Alto Rendimiento

### **Objetivos generales**

- Aumentar y mejorar la capacitación de entrenadores y oficiales técnicos en todos los niveles y especialidades atléticas
- Brindar oportunidades de intercambio con colegas en otras latitudes

**Proyecto 1: “Entrenando la Excelencia”**

**Fecha de inicio:** JUNIO 2021

✓ **Objetivos:**

- Aumentar la cantidad de entrenadores certificados SFCE en los niveles 2, 3 y 4
- Generar pasantías de capacitación en centros de entrenamiento de alto nivel.

✓ **Acciones:**

- Organizar cursos SFCE de niveles 2 y 3 en el país.
- Inscribir y acompañar a entrenadores seleccionados para cursar el nivel 4 SFCE.
- Identificar cursos SFCE de niveles 2 y 3 en otros países de América, para enviar a los entrenadores seleccionados.
- Identificar Centros de Entrenamiento de Alto Nivel dispuestos a otorgar pasantías de capacitación a entrenadores seleccionados.

✓ **Resultados esperados**

- Entrenadores especializados en las diferentes modalidades del atletismo capaces de preparar un camino de excelencia para los atletas seleccionados.
- Entrenadores capaces de acompañar la evolución del atleta en rumbo hacia a la excelencia.



✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de entrenadores certificados SFCE en niveles 2, 3 y 4
- Cantidad de entrenadores con pasantías en Centros de Entrenamiento de Alto Nivel.
- Cantidad de entrenadores que pasaron por una Certificación o pasantía del más alto nivel a cargo de atletas seleccionados en cada especialidad.

Proyecto 2: Midiendo la Excelencia

Fecha de inicio: ENERO 2022

✓ **Objetivos:**

- Mejorar la capacitación de los jueces y árbitros mediante un adiestramiento adecuado con el programa de oficiales técnicos SFCOT.
- Cubrir todas las especialidades atléticas con oficiales técnicos certificados.

✓ **Acciones:**

- Organizar cursos básicos de oficiales técnicos para estudiantes de ciencias del deporte y ex atletas interesados.
- Organizar cursos de especialidades atléticas poco difundidas en Paraguay.
- Identificar cursos SFCOT de niveles superiores.
- Enviar oficiales técnicos a cursos de nivel superior para obtener certificación adecuada.
- Enviar oficiales técnicos a colaborar en eventos oficiales atléticos en otros países.

✓ **Resultados esperados**

- Mejorar la prestación de los oficiales técnicos durante los eventos nacionales.
- Cubrir todas las especialidades atléticas con oficiales técnicos paraguayos durante eventos internacionales.

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de oficiales técnicos certificados SFCOT en todos los niveles.



## **PROGRAMA 2: RED DE VOLUNTARIADO**

**Comisión responsable:** DESARROLLO

### **Objetivos generales**

- Lograr una red de voluntarios que involucre a ex atletas, padres de atletas, estudiantes de ciencias del deporte, aficionados al atletismo.
- Fomentar la participación de las familias en la ejecución de proyectos de organización de competencias recreacionales y estudiantiles.
- Mejorar y aumentar recursos humanos disponibles a nivel regional y nacional para la organización de competencias que fomenten e incentiven la práctica del atletismo.

**Proyecto 1: “Soy de la Familia Atlética”**

**Fecha de inicio:** AGOSTO 2021

#### **✓ Objetivos:**

- Fomentar la creación de espacios de participación y colaboración para que ex atletas, padres de atletas, estudiantes de ciencias del deporte y aficionados al atletismo en general puedan aportar trabajo, conocimientos y experiencias.
- Fomentar seminarios, charlas informativas, cursos para mejorar la capacitación de los voluntarios con el objetivo final de optimizar la organización de los eventos para beneficio de los atletas.
- Atraer a ex atletas de vuelta al atletismo en rol de voluntario con conocimiento pleno del atletismo y por ende con capacidad y experiencia que será muy beneficiosa para el desarrollo de los atletas y del atletismo.
- Involucrar a las familias, fortalecer los lazos familiares de los atletas con sus padres a través del atletismo y con ello fortalecer al atletismo.



✓ **Acciones:**

- Identificar ex atletas, padres de atletas y estudiantes de carreras universitarias afines al atletismo que tengan deseos de integrarse a la familia atlética.
- Charlas, seminarios, capacitaciones
- Formación de equipos de voluntarios en la gestión y organización de eventos y competencias educacionales y recreativas, regionales y nacionales.

✓ **Resultados esperados**

- Ex atletas disertantes de charlas. Delegados y líderes de grupos de voluntarios.
- Padres de atletas disertantes de charlas, delegados de selecciones regionales para competencias educacionales y recreacionales a nivel regional y nacional.
- Estudiantes de Ciencias del deporte disertantes de charlas, capacitadores en cuanto a reglamentos y organización de eventos competencias educacionales y recreacionales a padres de atletas, aficionados.

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de ex atletas colaborando en los diferentes niveles (oficiales técnicos, comisiones, entrenadores)
- Cantidad de estudiantes universitarios insertos como oficiales técnicos.
- Cantidad de padres de atletas insertos en actividades de gestión en la Federación.



## PUBLICO

El atletismo es un deporte abierto a la comunidad, que sin embargo es poco conocido en la comunidad. Sin darnos cuenta, quienquiera que realice una actividad física libre, lo que hace es correr, saltar o lanzar, es decir las actividades básicas de nuestro deporte.

Sufrimos sin embargo de una deficiente comunicación de este hecho tan simple y que salta a la vista. Y el público cree que al realizar estos gestos tan sencillos de la actividad física no está practicando un deporte, y solo aquellos colectivos son considerados como tales en la conciencia ciudadana.

Ese público, cautivo de los deportes colectivos, pero que, sin embargo, tiene una mayor accesibilidad al atletismo, en sus diversas manifestaciones, precisa conocer lo maravilloso del mundo atlético. Algunos ya lo hicieron a través de las carreras populares y el trail, pero nosotros queremos algo más. Queremos hacerles saber que el atletismo es para todos, en todo momento y en todo lugar.

También, siguiendo los lineamientos de World Athletics, *“queremos que nuestros adeptos vengan y vean competir a nuestros atletas, y compitan ellos mismos, que los conozcan y que interactúen con ellos a través de nuevas plataformas e iniciativas. Nuestro objetivo es aumentar nuestro alcance de difusión, duplicar el seguimiento digital y crear una base de datos de aficionados que elijan activamente conectarse y comprometerse con nosotros y nuestro deporte”*.

El eje estratégico **Público** tiene un solo programa y un solo proyecto, que desarrolla la idea de la **comunicación institucional** de PARAGUAY ATLETISMO, cuyas características generales son descritas como sigue:

- La comunicación ha sido descrita como el pegamento que mantiene unida a una organización en conjunto, que hace posible la interacción con los actores (internos, de mercado, de la red).
- La comunicación está vinculada con la estrategia, marketing, recursos humanos ...
- La comunicación logra los objetivos de la organización



- A través de la comunicación, los miembros de una organización pueden trabajar con los demás, con sus socios y clientes.

Para ello es necesario definir el flujo de comunicación a partir de las partes vinculadas que hemos identificado al inicio de esta Planificación Estratégica:



Así, el desafío de nuestra estrategia comunicacional radica en:

- ❖ Integrar la comunicación dentro de la organización
- ❖ Difundir la información dentro y fuera de la organización
- ❖ Posicionar y fortalecer la identidad de la organización
- ❖ Desarrollar la relación con las partes interesadas

---

## Comunicación crea relaciones dentro de la organización

- Comunicación vincula la gestión estratégica, recursos humanos y el marketing
- Gestión estratégica se basa en las personas que deciden dedicar recursos
- La gente tiene que compartir los mismos objetivos y ser responsables
- La comunicación también se integra en el marketing



---

Es importante puntualizar respecto a la comunicación que:

- ❖ Las organizaciones están en el centro de una extensa red de actores
- ❖ La comunicación ayuda a construir y desarrollar relaciones con sus partes interesadas
- ❖ Comunicación institucional investigación un impacto persuasivo de interesados directos e integra las dimensiones internas y externas
- ❖ La comunicación debe combinar paradigmas mecanicistas y interaccionistas
- ❖ La comunicación debe comenzar internamente y luego dirigirse a las partes interesadas externas
- ❖ Las organizaciones deben construir una plataforma de comunicación coherente vincular los objetivos, canales, acciones, blanco, planificación, evaluación y recursos
- ❖ La comunicación debe tener un impacto persuasivo



## **PROGRAMA 1: CONOCER EL ATLETISMO**

**Comisión responsable:** Gobernanza

### **Objetivos Generales:**

- Apoyar el desarrollo de las actividades relacionadas con PARAGUAY ATLETISMO en todos los niveles: recreación, competición, capacitación
- Crear un sentimiento de identidad con PARAGUAY ATLETISMO en las partes vinculadas

**Proyecto 1: El Atletismo es para todos**

**Fecha de inicio:** JUNIO 2021

#### **✓ Objetivos:**

- Generar un mensaje adecuado para un público objetivo constituido por padres de jóvenes en proceso de descubrir el atletismo, corredores libres y autoridades sanitarias y educativas.
- Establecer vínculos perennes con los grupos identificados mediante interacción en redes sociales
- Comprometer los medios de comunicación en la difusión del mensaje creado, basado en la accesibilidad al atletismo.
- Identificar un proceso adecuado de comunicación.

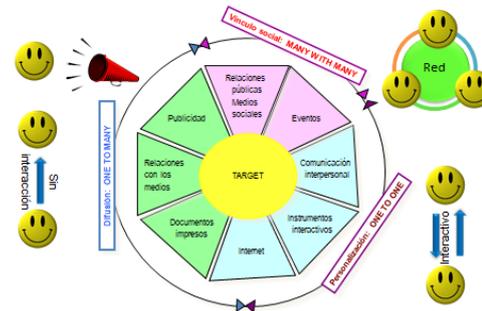
### Identificar proceso de comunicación clave



✓ **Acciones:**

- Establecer un mix de comunicación, basado en los existentes conforme al cuadro siguiente:

### Diseño de una plataforma de comunicación



- Utilizar los recursos técnicos disponibles para transmitir el mensaje al público objetivo, conforme al siguiente gráfico:

### El mix de comunicación

Nivel de control de la comunicación por la organización

	Comunicación para impulsar (Push) iniciado por la organización	Comunicación para tirar (Pull) por iniciado da un individuo o una organización	Redes sociales	Comunicación transmitida por un tercero (líderes de opinión)
One to many	Publicidad	Portales de Internet Motores de búsqueda	Eventos	Relaciones con los medios (público) Líderes de opinión Buzz Bloggers
One to few	Marketing directo	Sitios Internet Foros	Relaciones públicas	Relaciones con los medios (medios de comunicación especializados) Bloggers Relaciones públicas Mercadotecnia viral Comunidades virtuales
One to one	Mailing y e-mailing	Correo electrónico	Ninguno	Prescriptores Embajadores Boca a boca



- Generar una base de datos de “fans” para la transmisión de la información.
- Transmitir via streaming los eventos más importantes del calendario atlético.
- ✓ **Resultados esperados**
  - Aumento significativo de “seguidores” de PARAGUAY ATLETISMO en todas las plataformas.
  - Mayor cantidad de “fans” que se deciden por una práctica de atletismo, en sus versiones abiertas al gran público (Carreras de Ruta y Trail)
  - Identificación de los practicantes de carreras de ruta y trail como formando parte de la FAMILIA ATLETICA.
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de personas siguiendo las diferentes plataformas de PARAGUAY ATLETISMO.
  - Cantidad de personas interactuando en las plataformas de PARAGUAY DE ATLETISMO
  - Cantidad de personas declaradas “fans” del atletismo que tienen un familiar o ellas mismas participando en eventos atléticos a cualquier nivel.
  - Cantidad de apariciones en medios de periodísticos (escrito, radial, televisivo)
  - Cantidad de personas siguiendo “en vivo” los eventos atléticos transmitidos en streaming.



## ALIANZAS

Nuestro último eje estratégico está creado para buscar el sostenimiento de todas nuestras actividades, mediante un adecuado relacionamiento con las partes vinculadas identificadas en este Plan. Las Alianzas son necesarias en un mundo globalizado, porque nos permiten crecer con la ayuda de los demás.

Así, siguiendo como siempre a World Athletics, *“como el deporte más accesible del mundo, nos apoyamos en fuertes alianzas para organizar eventos y programas a todos los niveles. Valoramos estas asociaciones y nos proponemos aumentar el número actual de acuerdos comerciales y no comerciales importantes para generar nuevas oportunidades financieras y de activación para nuestro deporte, nuestros atletas, nuestros clubes y nuestras comunidades de practicantes”*.

### PROGRAMA 1: PATROCINADORES

**Comisión responsable:** Gobernanza

#### **Objetivos generales:**

- Establecer un Plan de Marketing institucional para la captación de nuevos socios comerciales
- Generar activaciones comerciales en nuestros eventos que hagan durable la relación con nuestros socios comerciales

**Proyecto 1: “Más rápido, más alto, más fuerte”**

**Fecha de inicio:** AGOSTO 2021

#### **✓ Objetivos:**

- Definir una imagen para la marca “PARAGUAY ATLETISMO” acorde con la misión, visión y valores establecidos.
- Definir el “corporate branding” de “PARAGUAY ATLETISMO
- Establecer el posicionamiento institucional de “PARAGUAY ATLETISMO”



- Adaptar la oferta en función de la demanda y las necesidades de los practicantes, de la competencia y de los recursos disponibles.
- Construir un “paquete simbólico» alrededor del producto « PARAGUAY ATLETISMO » y del servicio que ofrecemos
- Alentar comportamientos favorables al logro de nuestros objetivos antes diversos públicos.

✓ **Acciones:**

- Segmentar el público conforme a criterios acordes con las expectativas hacia PARAGUAY ATLETISMO y viceversa
- Elegir el público objetivo de la acción de marketing de búsqueda de recursos económicos.
- Posicionar la marca y el mensaje de PARAGUAY ATLETISMO en el público objetivo elegido.
- Presentar una oferta adecuada al público objetivo basado en el posicionamiento estratégico elegido: *El Atletismo es para todos*

✓ **Resultados esperados**

- Aumento de los socios comerciales sobre el primer cuatrienio.
- Durabilidad de las relaciones comerciales establecidas

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de proveedores de la Federación
- Cantidad de patrocinadores en diferentes niveles
- Grado de dependencia de subvenciones públicas en relación a los patrocinios.



## **PROGRAMA 2: ATLETISMO PARA TODOS**

**Comisión responsable:** Desarrollo

### **Objetivos generales:**

- Generar acuerdos institucionales con el sector público que permitan universalizar la práctica de nuestro deporte entre niños y jóvenes

**Proyecto 1: “Descubriendo el Athletics Kids”**

**Fecha de inicio:** JULIO 2021

#### **✓ Objetivos:**

- Introducir el Athletics Kids en los programas de estudio de la Educación Inicial y Educación Escolar Básica 1º y 2º ciclo (4 a 11 años)
- Capacitar a los profesores y padres en la confección de sus propios elementos para el desarrollo del Athletics Kids.

#### **✓ Acciones:**

- Convenio con el Ministerio de Educación y Ciencias para la introducción del Athletics Kids en las escuelas públicas
- Capacitación de los agentes formadores de niños en las diversas zonas establecidas en la división académica del MEC
- Convenio con asociaciones de centros educativos privados para la introducción del Athletics Kids en el sector.
- Distribución de implementos de Athletics Kids proveídos por WA

#### **✓ Resultados esperados**

- Universalización del descubrimiento del atletismo como actividad deportiva de base.



- Aumento de niños y niñas que se insertan en una práctica de Athletics Kids fuera el horario escolar.
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de Escuelas adheridas al programa de Athletics Kids
  - Cantidad de niños que se adhieren a una práctica atlética fuera del horario escolar provenientes del Athletics Kids.

### Proyecto 2: “Me divierto corriendo, saltando, lanzando”

Fecha de inicio: JULIO 2021

- ✓ **Objetivos:**
  - Establecer convenios con el sector público (Secretaría Nacional de Deportes, Gobernaciones y Municipalidades) para la participación activa de PARAGUAY ATLETISMO en actividades promovidas por estas instituciones.
  - Utilizar las herramientas de comunicación disponibles durante las actividades de las instituciones públicas.
- ✓ **Acciones:**
  - Convenio con la Secretaría Nacional de Deportes para extender la Escuela Deportiva a las Plazas de Deporte en el interior del país.
  - Convenio con las Municipalidades para realizar “Jornadas de Descubrimiento del Atletismo” en las Plazas de Deporte.
- ✓ **Resultados esperados**
  - Nuevas escuelas de iniciación al atletismo promovidas por la Secretaría Nacional de Deportes
  - Nuevas escuelas de iniciación al atletismo promovidas por las Municipalidades en las Plazas Deportivas.
  - Niños y niñas provenientes de las escuelas que se adhieren a un club
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de nuevas escuelas de iniciación atlética promovidas por la SND y los Municipios
  - Cantidad de niños y niñas provenientes de las escuelas de la SND o Municipales que se adhieren a un club



- Distribución geográfica de las escuelas de iniciación atléticas promovidas por los Municipios en sus Plazas de Deportes.

### **PROGRAMA 3: RUMBO A LA EXCELENCIA**

**Comisión responsable:** Alto Rendimiento

#### **Objetivos generales:**

- Generar acuerdos institucionales con entidades privadas nacionales y extranjeras para mejorar la preparación de nuestros atletas seleccionados
- Crear un ambiente favorable a la práctica atlética de alto nivel hasta las edades consideradas óptimas, ofreciendo un futuro alentador luego de la práctica deportiva.

**Proyecto 1: "Doble proyecto de vida: Estudio, trabajo y entreno"**

**Fecha de inicio:** OCTUBRE 2021

✓ **Objetivos:**

- Obtener becas de estudio universitarias en el país para los atletas identificados con potencial para llegar al Alto Nivel.
- Obtener condiciones favorables de trabajo para atletas egresados de la educación universitaria

✓ **Acciones:**

- Convenio con Universidades privadas con implantación nacional o regional, para becar a los atletas que egresan de la Educación Secundaria.
- Convenio con Universidades privadas para becar a atletas que participan de los torneos universitarios organizados por la Federación.
- Convenios con empresas para asegurar la reconversión profesional de los atletas egresados de las universidades, mediante horarios adaptados a sus prácticas atléticas de alto nivel.

✓ **Resultados esperados**

- Disminución del índice de deserción de atletas al terminar la educación secundaria.



- Mayo tiempo de inserción en el alto rendimiento de atletas luego de terminada la educación secundaria.
- Acceso al mercado laboral en condiciones de competitividad con personas no practicantes de algún deporte.
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de universidades adheridas.
  - Cantidad de empresas adheridas
  - Cantidad de atletas becados cada año
  - Cantidad total de atletas becados
  - Cantidad de atletas con un empleo permanente al término de su práctica deportiva de alto nivel.

Proyecto 2: "Preparando la Excelencia: apoyo multidisciplinario"

Fecha de inicio: JUNIO 2021

- ✓ **Objetivos:**
  - Ofrecer a los atletas de alto nivel el apoyo multidisciplinario de ciencias aplicadas al deporte.
  - Aprovechar las ventajas ofrecidas por el Comité Olímpico Paraguayo para el alto nivel.
- ✓ **Acciones:**
  - Convenio con el Comité Olímpico Paraguayo para la utilización de los servicios del equipo multidisciplinario de la entidad.
  - Convenio con empresas privadas que provean un servicio semejante al del COP, en condiciones económicas favorables para la Federación.
- ✓ **Resultados esperados**
  - Mejora de los resultados competitivos en eventos sudamericanos.
  - Clasificación a eventos del ciclo olímpico según criterios de rendimiento
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de atletas beneficiarios del servicio.
  - Resultados obtenidos por los atletas beneficiarios del servicio



Proyecto 3: "Descubro el alto nivel: Entrenando con los mejores"

Fecha de inicio: OCTUBRE 2021

✓ **Objetivos:**

- Otorgar a los atletas la posibilidad de entrenar en centros de alto nivel en el extranjero.
- Brindar las mejores condiciones de estadía durante esos entrenamientos.

✓ **Acciones:**

- Convenio con Federaciones atléticas de América del Sur y otras regiones para el acceso de atletas de alto nivel a pasantías de preparación.
- Selección de los atletas según sus rendimientos individuales y su proyección competitiva.

✓ **Resultados esperados**

- Mejora de los resultados competitivos en eventos sudamericanos.
- Clasificación a eventos del ciclo olímpico según criterios de rendimiento

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de atletas beneficiarios del servicio.
- Resultados obtenidos por los atletas beneficiarios del servicio



#### **PROGRAMA 4: CONSTRUYENDO EL ATLETISMO**

**COMISION RESPONSABLE:** Gobernanza

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Establecer una red adecuada de infraestructuras atléticas para todos los niveles mediante convenios con las partes vinculadas mejor posicionadas al efecto.
- Dotar de implementos de entrenamiento y competición a las infraestructuras atléticas existentes

**Proyecto 1: "Mejoramiento de pistas de atletismo"**

**Fecha de inicio:** NOVIEMBRE 2021

✓ **Objetivos:**

- Mejorar la calidad de las pistas de atletismo existentes, cualquiera sea su superficie.
- Generar un mapa de pistas de atletismo existentes en Paraguay

✓ **Acciones:**

- Convenio con Municipios para el cuidado y mantenimiento de pistas de atletismo.
- Convenio con la Secretaría Nacional de Deportes para dotar de implementos de entrenamiento y competición a las pistas identificadas.

✓ **Resultados esperados**

- Aumento de la cantidad de atletas practicantes.
- Aumento de las escuelas de iniciación atlética y clubes afiliados provenientes de ciudades beneficiadas.

✓ **Indicadores de rendimiento:**

- Cantidad de Municipios adheridos
- Cantidad y calidad de implementos entregados
- Cantidad de escuelas o clubes que surgen en los municipios adheridos.



## Proyecto 2: "Red Nacional de Pistas Sintéticas"

Fecha de inicio: NOVIEMBRE 2021

- ✓ **Objetivos:**
  - Establecer un cronograma de construcción de pistas sintéticas.
  - Dotar de una pista sintética a poblaciones con radios de influencia no mayores a 100 km.
- ✓ **Acciones:**
  - Convenio con la Secretaría Nacional de Deportes para construcción de 4 pistas sintéticas: Norte, Este, Centro e Indoor.
- ✓ **Resultados esperados**
  - Mejoramiento de la calidad y cantidad de entrenamientos de atletas en una superficie sintética.
  - Aumento de las performances obtenidas en competiciones internacionales.
- ✓ **Indicadores de rendimiento:**
  - Cantidad de pistas construidas en el quatrienio.

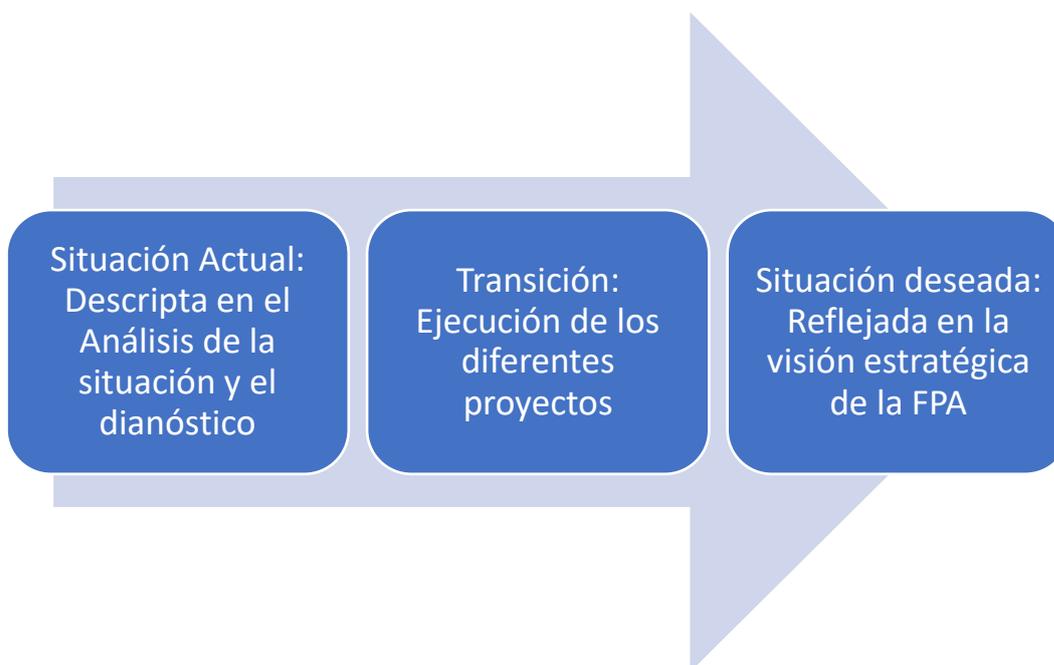
## EVALUACION

Conforme a los indicadores de rendimiento, la Federación Paraguaya de Atletismo establece un ritmo de evaluación a corto plazo (1 año), a mediano plazo (4 años) y a largo plazo (8 años).

La correcta determinación de los indicadores, antes de iniciar la ejecución, nos permitirá una evaluación adecuada, en cualquier momento, para realizar los ajustes que sean precisos.

La Federación Paraguaya de Atletismo con la elaboración y puesta en acción del "Plan Estratégico 2021 – 2028" que se inscribe en la continuación del "Plan Federativo 2015-2020" pretende introducir un proceso de cambio que nos lleve hacia la excelencia en la gestión de nuestro deporte.

Dicho proceso de cambio puede ser descrito de la manera siguiente:



Asimismo, ese cambio tiene varias dimensiones que deben ser tenidas en cuenta para determinar los indicadores de performance que permitirán la evaluación:

Amplitud	De la adaptación a la transformación
Control	De lo planificado a lo emergente
Frecuencia	De la inercia a lo discontinuo y a lo continuo
Ritmo	Del progresivo al rápido
Tiempo	Del corto al largo plazo
Objetivo	De lo estricto a lo abierto
Estilo	De lo participativo a lo coercitivo



La FPA ha decidido que las dimensiones del cambio que pretende operar en la gestión del atletismo paraguayo para el periodo 2021-2028 sea:

Amplitud	Transformación	No se trata solo de adaptar lo existente, sino crear nuevos paradigmas para el atletismo paraguayo, tales como: Manual de Funciones, Campeonatos Nacionales por especialidades, voluntarios, becas universitarias.
Control	Planificado	La presentación de un Plan Federativo 2021-2028, elaborado reflexivamente obedece a esta intención
Frecuencia	Continua	Un trabajo continuo que no sea la simple repetición de lo hecho hasta acá, hace que nos inscribamos en un esfuerzo de continuidad de la acción.
Ritmo	Progresivo	No pretendemos cambiar todo en un solo año. La progresión en la ejecución de los proyectos hace a un encadenamiento lógico de unos con otros. Se establecerá una ruta crítica de ejecución de los diferentes proyectos..
Tiempo	Largo plazo	El encadenamiento progresivo de las acciones de los proyectos nos obliga a una planificación inicial de 8 años, es decir dos olimpiadas, porque lo claramente nos inscribimos en el largo plazo.
Objetivo	Abierto	Nuestro plan no es estricto. Se encuentra atento a las señales del medio ambiente en el cual desarrollamos nuestra actividad para realizar los ajustes pertinentes.
Estilo	Participativo	La FPA es participativa, por ello el <i>“Plan Federativo 2021-2028”</i> ha sido elaborado por el Comité Ejecutivo con el apoyo de las Comisiones y entregado a todas las entidades afiliadas y se someterá a la aprobación de una Asamblea, de forma a que todos los actores puedan ser escuchados antes de que adopte su forma definitiva.





## ORGANIGRAMA

Para la ejecución del Plan Estratégico la FPA adopta un organigrama que contempla al mismo tiempo el trabajo voluntario y remunerado de los diferentes actores ya identificados.

